

BÀI TUYÊN TRUYỀN
Về Tuần lễ Thương hiệu quốc gia
chào mừng Ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4 năm 2024

Hướng đến việc xây dựng và phát triển Thương hiệu Quốc gia là một chương trình xúc tiến thương mại quốc gia dài hạn, nhằm xây dựng, quảng bá nhãn hiệu sản phẩm (hàng hoá và dịch vụ), tên thương mại, chỉ dẫn địa lý và tên gọi xuất xứ hàng hoá, được mang biểu trưng của Thương hiệu Quốc gia trên thị trường trong và ngoài nước, ngày 25/11/2003, Thủ tướng Chính phủ đã ban hành Quyết định số 253/2003/QĐ-TTg phê duyệt đề án xây dựng và phát triển Thương hiệu Quốc gia.

Đây là chương trình xúc tiến thương mại đặc thù, dài hạn và duy nhất của Chính phủ nhằm mục đích quảng bá hình ảnh, thương hiệu quốc gia thông qua thương hiệu sản phẩm, qua đó góp phần phát triển ngoại thương, nâng cao năng lực cạnh tranh quốc gia và giá trị thương hiệu quốc gia trên trường quốc tế.

Ngày 20/4 hàng năm đã được Thủ tướng Chính phủ chọn là “Ngày Thương hiệu Việt Nam”. Đây là chương trình duy nhất của Chính phủ được tiên hành với mục đích quảng bá hình ảnh, thương hiệu quốc gia thông qua sản phẩm. Chương trình thể hiện sự bảo trợ của nhà nước cho các thương hiệu sản phẩm có chất lượng và uy tín kinh doanh, giúp doanh nghiệp Việt Nam tạo chỗ đứng vững vàng trên thị trường trong nước và có điều kiện phát triển thương hiệu ra thế giới.

Năm nay, Tuần lễ Thương hiệu quốc gia sẽ được tiếp tục triển khai trên cả nước từ ngày 15/4/2024 đến ngày 21/4/2024. Cùng với những sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ của những tập đoàn, doanh nghiệp Việt Nam, “Thương hiệu Việt” còn gắn với nhiều giá trị văn hóa, sản vật của các địa phương hết sức nổi tiếng và đáng tự hào. Ngày “Thương hiệu Việt Nam” tôn vinh “Thương hiệu Việt”, “Giá trị Việt”, nhắc nhở từng doanh nghiệp, người tiêu dùng và mỗi chúng ta trong việc xây dựng và bảo vệ thương hiệu, đóng góp tích cực vào việc xây dựng và quảng bá hình ảnh quốc gia trong tiến trình hội nhập kinh tế quốc tế và phát triển đất nước./.

Tài liệu do Phòng Văn hóa và Thông tin biên soạn